

**«Бренд байланысын басқару» пәні бойынша өтетін
қорытынды емтиханның
БАҒДАРЛАМАСЫ**

Мамандық 7М03211 - Big data және журналистика(Ст.У.,Туркия)

Сұрақтар мынандай тақырыптар негізінде болады:

1. Маркетингтік коммуникация түсінігі мен түрлері жайлы ақпарат
2. Паблик рилейшнз, оның түрлері мен әдістері жайлы жалпы түсінік
3. Брендті құру түсінігі және кезеңдері

Емтиханға дайындық үшін ұсынылатын оқу материалдары:

1. Журналистика и PR : сборник / А. А. Мусинов, М. О. Негизбаев, А. Б. Альжанов и др. ; КазНУ им. аль-Фараби. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2015. - 209, [2] с.
2. О. А. Кусраева, СОВРЕМЕННАЯ ТЕОРИЯ БРЕНДИНГА: РАЗДЕЛЕНИЕ ПОДХОДОВ НА ОСНОВЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
3. Негизбаева, М. О., Рекламные и PR-коммуникации в журналистике Казахстана : монография / КазНУ им. аль-Фараби. - Алматы :
4. Иватова, Л. М.Саяси жарнама: теория және тәжірибе : моногр. / әл-Фараби атын. ҚазҰУ, Философия және саясаттану фак., Саясаттану каф. - Алматы : Ценные бумаги, 2008. - 220,[1] б
5. Бейжанова, Анара Тұрсынәлиқызы.Брендинг : [Мәтін] : оқу құралы / А. Т. Бейжанова, Н. М. Турлыбекова ; әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016.
6. Рахимбаев, Асқар Балтабайұлы. Маркетинг теориясы және практикасы : оқу құралы / А. Б. Рахимбаев. - Алматы : Заң әдебиеті, 2009. - 370,
- 7. Интернет-ресурстар:**
 1. әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің www.kazsu.kz сайты
 2. Электронды білім беру www.univer.kz сайты
 3. Қазақстандағы ЮНЕСКО сайты: www.unesco.kz
 4. Бұқаралық коммуникация саласындағы ғылыми орталықтар мен білім беру орындарының сайттары.
 5. Интернеттегі журналистік ұйымдардың сайттары.
 6. Электронды кітапханалар.
 7. Мультимедиа лазерлік компакт дискілері.
 8. <http://manovich.net/>
 9. <http://www.strelkainstitute.com/ru/magazine/2015/06/03/interview-lev-manovich>
 10. Lev Manovich. The Engineering of vision from constructivism to computer university of 11. Rochester,1993.
 12. .Search, Patricia:ComputerGraphics:Changing the language of visual communication.

Топтың құрамы

2-курс магистратура, құрамында – 6 магистрант

Емтихан жазбаша Univer

Емтиханның өтетін күндері – емтихан кестесі бойынша

Емтихан кестесі

3 сағат уақыт беріледі

Емтихан ережелері

Емтиханда магистрантқа екі сұрақ беріледі.

1-ші жеңіл сұрақ, 50 балл

2-ші ауыр сұрақ, 50 балл

Емтиханға бағалау саясаты

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	%-ное содержание	% оригинальности работы	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	от 85 <small>Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях.</small>	Отлично
A-	3,67	90-94	от 85 <small>Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях.</small>	
B+	3,33	85-89	от 80 до 85 <small>Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях.</small>	Хорошо
B	3,0	80-84	от 80 до 85 <small>Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях.</small>	
B-	2,67	75-79	от 80 до 85 <small>Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях.</small>	
C+	2,33	70-74	от 75 до 80 <small>Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях.</small>	Удовлетворительно
C	2,0	65-69	от 75 до 80 <small>Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях.</small>	

C-	1,67	60-64	от 75 до 80 Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях.
D+	1,33	55-59	от 75 до 80 Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях.
D-	1,0	50-54	от 75 до 80 Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях.
F	0	0-49	Неудовлетворительно